新媒体时期播音主持言语交际与情感表达对策分析

摘　要：随着我国媒体行业的迅速发展以及人们对电视广播节目要求的提高，客观上对播音主持提出了更高的要求。在播音主持中，言语交际与情感表达具有重要的作用，言语交际主要是准确地向受众传达电视广播节目的信息。情感表达是在传达信息的过程中融入相应的情感，从而使受众产生共鸣，强化语言的感染力。但在实际中存在诸多因素影响播音主持的言语交际与情感表达。因此，需要一些措施加以强化，从而在播音主持过程中达到更好的效果。文章简要对播音主持以及言语交际与情感表达在播音主持中的重要性进行阐述，主要分析在播音主持中言语交际与情感表达方面需要关注的问题，并提出提升播音主持言语交际与情感表达能力的方法。

关键词：新媒体；播音主持；言语交际；情感表达；重要性
中图分类号：G222.2　　文献标识码：A
文章编号：1671-0134（2019）08-102-03　　DOI：10.19483/j.cnki.11-4653/n.2019.08.034

文 / 芦艳

在电视广播节目中，播音主持的作用至关重要，是电视广播节目传播相关信息的重要途径，同时，高水平的播音主持能使节目的效果得以最大限度地发挥。播音主持是电视广播节目和受众之间的桥梁，为了满足受众获取信息的需要，提升节目的效果，需要利用播音主持将节目信息包装成受众喜闻乐见的形式。因此，电视广播节目播音主持需要扎实的言语交际和情感表达功底，通过标准的普通话发音以及恰当的表达形式，并在表达的过程中融入相应的情感，确保受众可以准确地接收到电视广播节目传递的信息，并引起受众的共鸣。当前，随着电视广播节目的多元化发展，播音主持人需要多方面提升自己才能有效满足当前受众的需求。

1. 播音主持概述

播音主持是电视广播节目重要的组成部分，节目必须通过播音主持才能有效地将相关的信息传递给受众，从而取得预期的节目效果。在播音主持的过程中，言语交际和情感表达是两项极为重要的能力，对于节目的效果会产生极大的影响。[1] 言语交际是播音主持的一项基础能力，在播音主持的过程中必须发音准确、吐字清晰、语气连贯，要确保受众能够准确明白地接收到节目传递的信息。情感表达是播音主持的核心素养，在播音主持的过程中富有情感的语言更能引起受众的共鸣。播音主持人需要根据不同的语境融入不同的情感，这样才能使得语言更富有感染力，不会显得生硬。当前，电视广播节目的发展呈现多元化的态势，受众在收听观看时具有极大的选择空间。良好的语言交际水平和情感表达能力可以使节目更具辨识度，吸引受众收听观看，从而提升节目收视效果。

2. 新媒体时期言语交际与情感表达在播音主持中的重要性

2.1 有助于提升节目效果

新媒体时代，我国电视广播节目发展迅速，节目内容更加多样化，受众的选择空间进一步扩大，这一方面反映了我国电视广播行业的繁荣发展，另一方面也对电视广播节目提出了更高的要求。电视广播节目要想获得良好的发展，对受众必须要有一定的吸引力。播音主持作为节目的核心构成部分，对节目的效果有着至关重要的作用。当前，一些普遍受受众喜爱的节目，其播音主持人都具备极强的专业素养，无论在言语交际方面还是情感表达方面，都具有极高的水平。[2] 其良好的言语交际水平可以准确地向受众传递节目的核心内容，优秀的情感表达能力可以有效渲染节目氛围，从而在根本上抓住受众，提升节目关注度。在节目播出的过程中，播音主持人的语言、动作以及情感流露都会对受众产生一定的影响，将受众带入节目预设的情境当中，使受众了解节目所要表达的核心理念或者思想。

2.2 有助于节目的长远发展

制作一项电视广播节目往往需要投入大量的人力、物力，所以，节目必须实现长远的发展才能创造更大的经济效益和社会效益。节目的长远发展往往与受众对节目的认可度息息相关，只有受众认同节目的形式以及节目的价值理念，受众才会持续收听观看节目，从而促使节目实现长远发展。在此过程中，播音主持发挥着重要作用，通过播音主持受众可以对节目的形式、内容、理念等产生一定的了解，同时，对节目形成相应的评价，如果播音主持人通过自身的言语交际以及情感表达使得受众产生了共鸣，认同了节目的形式、内容以及所传达的理念，受众就会持续支持节目的发展；反之，如果播音主持人未能通过自身的专业素养征服受众，节目的效果必然会大打折扣，无法完成预期的目标。

2.3 有助于提升节目的影响力

现阶段，媒体行业快速发展，使得电视广播节目的形式千变万化，部分地方性的电视广播节目为了形成一

定的特色和风格，在节目的播音主持方面选择地方性语言，这种形式的节目普遍存在于各地区电视广播节目中。虽然短期来看这种形式获得了一定的效果，但是，就长期而言这种形式的节目很难具有一定的影响力，其只能辐射到相对较小的区域内，具有一定的局限性。而在播音主持采用标准化的语言，使得绝大部分地区的人们都可以清楚明了地理解播音主持的语言，只要节目具备一定的吸引力，其必然会获得广大地区受众的认可，节目的影响力必然不会局限于一城一地，在广泛的区域内可以产生更大的影响，有助于节目的发展。

3. 新媒体时期播音主持言语交际和情感表达的基本原则

3.1 真实性原则

所谓真实性原则，就是播音主持的内容必须真实。节目播音主持人不能因希望获得更好的节目效果而向受众传递虚假信息，这样会误导受众，甚至会造成一些较大的影响。因此，播音主持的言语交际和情感表达必须要建立在真实的基础上。[3] 真实性原则的另一层含义就是播音主持向受众传递的信息必须是积极健康的，不能为了追求节目效果传递不良信息，影响受众的价值判断，造成一些负面影响。

3.2 适度原则

所谓适度原则，就是在播音主持的过程中无论是言语交际还是情感表达都要恰如其分，避免出现过度表演的现象，使受众产生的一些情感负担要充分考虑受众的感受，尤其是播音主持人的情感表达要掌握一定的“度”，既要避免情感表达薄弱，又要避免情感表达过度。情感表达薄弱就无法有效渲染节目氛围，引起受众共鸣；情感表达过度会显得矫揉造作，引发受众的反感，影响节目的效果。

3.3 互动性原则

所谓互动性原则，就是播音主持过程中要注重与受众之间形成良好的互动，这样可以有效提升受众的参与感，提升节目效果。受众在收看电视广播节目的过程中也有表达的需求，播音主持人要充分考虑受众的需求，并在一定程度上满足受众的需求，这样不仅有助于节目的顺利进行，同时能扩大节目的宣传效果，使受众从内心认同节目。

4. 新媒体时期播音主持中需要关注的问题

4.1 语言以及发音

普通话目前作为我国通用的语言，是我国各个地区以及不同民族之间交流沟通的基础。在播音主持中，语言的规范化就是播音主持人要使用普通话，这是不同地区、不同民族的受众准确理解播音主持人所传递的信息的基础，并且播音主持人的普通话发音必须要标准，这是对播音主持人的基本要求。[4] 但是，随着当前媒体行业的快速发展以及受众市场的变化，电视广播节目呈现多元化发展，各种风格迥异的节目层出不穷。在这些形式多样的节目中，为了增加节目的关注点，提升节目的娱乐效果，地方性语言、口语化表达以及具有地方口音特色的普通话盛行。这虽然在一定程度上属于电视广播节目的创新，也发挥了提升节目效果的作用，但是，长期使用这类语言，必然会使节目的发展粗俗化，节目的质量难以得到有效的保证，甚至会产生一些负面的社会影响，并且在新媒体时代这种负面影响会在短时间内大范围传播，受到广泛的关注。从长远来看，这种形式不利于媒体行业的发展，虽然在一定程度上被观众所接受。

4.2 注重新知识的学习

新媒体的快速发展，人们接收信息的渠道更加多元化，传统媒体已经不是人们当前接收信息的唯一选择，在此背景下，电视节目的形式、内容在发生变化，以迎合当前人们接收信息的习惯。对此，播音主持需要树立终身学习意识以及创新意识，要加强对当前新知识的学习和吸收，在播音主持语言表达上要契合当前受众的特点，同时要适当运用新兴词汇，丰富语言表达形式，使得节目更具特色。

4.3 注重与受众的互动

新媒体的发展使得受众不仅仅是节目的收看者、信息的被动接收者，同时也是节目的参与者，技术的发展使得受众在观看节目的过程中可以实现受众与节目、受众与受众之间的互动。因此，播音主持人员在录制节目的过程中要注重与受众的互动，积极适应这一变化，从而拉近受众与节目之间的距离，增强受众的参与感，这对于增强节目的效果有极大的裨益。

4.4 注意正向引导舆论

新媒体的发展主要是基于移动互联网的发展和普及，在网络中发表言论相对比较自由，同时，人们也容易受到某种舆论导向的影响。针对这种情况，在播音主持过程中要注意正向引导舆论，播音主持人员要输出积极正面的价值观，宣扬正能量，使受众接受正向的引导。

4.5 加强随机应变的能力

在新媒体时代，传统的媒体形式不同程度地发生了一定的变化，都在积极探索创新途径，以应对新媒体的带来的挑战。基于此，播音主持在语言交际与情感表达方面要适当进行改变，突破传统模式的束缚，要根据受众的需求适时的改变语言表达形式与风格，对于突发性的问题要灵活应对，注重随机应变能力的提升。此外，播音主持在语言表达方面要注意用词的严谨性，在新媒体时代，任何一个小的失误都可能被无限放大和利用。

4.6 注重情感表达

情感表达能力是播音主持人核心能力之一，在节目进行过程中具有重要的作用。首先，播音主持人的情感表达是节目进行的暗线，根据节目进行的节奏引导受众的情感；其次，播音主持人的情感表达是营造节目氛围、增强语言感染力的重要工具。[5] 通过播音主持人的情感表达可以使受众在情感上认同节目，进而认同节目传递的价值理念和其他信息。同时，播音主持人员要注意与观众之间的互动。当前，人们受新媒体的影响，参与意

识较强，在观看节目的过程中会发表自己的看法，因此，播音主持人要注意兼顾受众的情感需求。

5. 新媒体时代提升播音主持言语交际水平与情感表达能力的方法

5.1 使用规范化语言

虽然不同类型的节目对于播音主持的语言有着不同的要求，但是，对于语言的规范化要求必然是一致的，要尽量避免在电视广播节目中过多地使用地方性语言、口头语、具有地方发音特色的普通话等。对于部分娱乐性节目，适当使用这些语言来增加节目的幽默性和娱乐性无可厚非，但是，播音主持人始终要明白，推广和使用普通话是电视广播节目的重要责任，不能一味地追求节目效果而忽视自身的责任和使命。[6] 电视广播节目不仅要注重经济效益，更要注重社会效益，播音主持人应在节目中为受众树立良好的榜样，对受众产生积极正面的影响。

5.2 注重情感表达方式

在电视广播节目中，播音主持人要注重发挥自身的情感表达能力，通过恰当的形式增强语言表达的感染力，与受众形成情感上的共鸣，这样在传递相关信息时就会较为容易。播音主持人要注重受众的感受，在语言表达过程中注重从受众的角度考量，采用正确的情感表达方式，在确保受众准确接收信息的基础上产生一定的共鸣，这样可以有效提升节目的感染力，使受众深层次感受节目的核心理念。

5.2 注重生活体验

常言道：“艺术来源于生活，或高于生活。”生活中发生的大事都有自己的规律，从这些事情中发现的艺术更适合生活本身，更容易得到观众的认可。[7] 只有真实的生活经历，才能拥有真挚的情感表达，节目的播出才能打动人心。播音主持在节目中装腔作势，不仅不会得到观众的认可，反而与节目的初衷相违背。一个优秀的播音主持会用他真实的或有艺术的情感来打动观众，让观众有一种如亲身经历的感觉。

5.4 注重情感表达的节奏

节目进行的不同阶段需要播音主持人表达不同程度的情感，这对于节目的进行至关重要。播音主持人要注意把握节目的节奏，根据节目不同阶段的需要在语言表达中融入不同的情感。[8] 同时，需要主要注重与受众的互动节奏，通过自身的情感表达引导受众的情绪，使节目受众深刻理解节目的内涵。此外，播音主持还需要根据播音主持的内容确定表达什么样的情感以及情感表达的程度。恰如其分的情感表达才能使受众准确地理解播音主持人传递的信息，受众才能被节目的内容所吸引，从而达到预期的节目效果。

5.5 注重文化素养的提升

良好的专业素养是播音主持人从事本职业的基本要求，仅仅依靠其专业技能无法在节目中最大限度地发挥自身的能力，还需要良好的文化素养加以辅助。因此，播音主持人需要不断提升自身的文化素养，正确地认识节目表达的内容，对于一些问题需要有自身独特的理解，从而使其所表达的内容更具说服力。此外，良好的文化素养有助于播音主持人提升自身的临场反应能力，在面对突发性情况时可以快速反应并作出有效的应对，从而保证节目的效果。播音主持人要想获得进一步的提升和长远发展，临场发挥能力是一项必备技能，可以使其控场能力进一步得到强化。

5.6 用发展的眼光看问题

当前，媒体行业呈现多元化的发展趋势，受众审美也呈现多元化的趋势，因此，播音主持人要学会用发展的眼光看问题，要适时更新自己的语言表达方式、用语习惯等，要紧跟时代的发展，适应受众的变化。播音主持人要适时更新自身的知识体系，了解媒体行业的发展情况以及受众的变化，这样在节目中才能有的放矢，将节目所要传递的信息准确地传递给受众。

结语

综上所述，言语交际水平和情感表达能力对于播音主持而言具有重要的作用，尤其是现阶段媒体行业竞争日趋激烈，对播音主持人的各项能力提出了更高的要求。对此，播音主持人要不断提升自身的言语交际水平、情感表达能力以及文化素养，这样才能在众多从业者中脱颖而出，获得更大的发展。媒

参考文献

[1] 张旺 . 播音主持言语交际与情感表达策略分析 [J]. 西部广播电视 , 2017(12):162-163.

[2] 卢红艺 , 徐青青 . 广播电视播音主持言语交际及情感表达的重要性 [J]. 西部广播电视 , 2018(7):120-120.

[3] 胡小玲 . 播音主持言语交际与情感表达策略浅谈 [J]. 西部广播电视 , 2017(4):143-143.

[4] 张晓宁 . 探讨新时期播音主持的言语交际与情感表达方法 [J]. 西部广播电视 , 2016(10):175-176.

[5] 孔庆海 . 播音主持言语交际和情感表达策略分析 [J]. 西部广播电视 , 2017(8):123-123.

[6] 单洁 . 广播电视播音主持言语交际及情感表达的重要性 [J]. 新闻传播 , 2017(12):100-101.

[7] 王颖 , 刘云 , 边宗 . 播音主持情感表达与言语交际策略分析 [J]. 西部广播电视 , 2017(9):150-150.

[8] 马露 . 新形势下播音主持言语交际与情感表达策略分析 [J]. 西部广播电视 , 2016(19):158-158.

（作者单位：广东河源广播电视台）